

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 10 «Менеджмент туризма»

для специальности 43.02.10 «Туризм»

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии


_____/А.Н. Шмидт/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

_____/ А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Шмидт А.Н.

© АНО СПО «Уральский экономический колледж»

© А.Н. Шмидт, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент туризма»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **43.02.10 «Туризм» базовая подготовка**, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент туризма» входит в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Менеджмент туризма» студент должен **уметь:**

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

знать:

- формы и методы менеджмента в туризме;
- особенности менеджмента регионального туризма;
- технологию принятия решений в управлении турфирмой;
- особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Данные результаты достигаются при использовании активных и интерактивных форм проведения занятий, в том числе при помощи электронных образовательных ресурсов, посредством проведения круглых столов, ситуационного анализа, деловых игр и т.д.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 66 часов, в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 44 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 22 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма)

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	44
В том числе:	
Теоретические занятия	30
Практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Итоговая аттестация в форме	Экзамена

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма)

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
Итоговая аттестация в форме	Экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Менеджмент туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами	Содержание учебного материала	4	1
	Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристских организаций по функциональным признакам. Технология принятия решений и коммуникации в управлении. Социально-психологические основы управления турфирмой.		
	Практические занятия	1	
	Решение ситуационных задач		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Составление глоссария		
Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме	Содержание учебного материала	4	1
	Эволюция топ-менеджмента. Формирование стратегии развития туризма. Эффективность управления туризмом. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме. Стратегические аспекты деятельности турфирмы.		
	Практические занятия	2	
	Круглый стол «Стратегический менеджмент в туризме»		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Работа с периодическими изданиями «Секрет фирмы», «Туризм и бизнес»		
Тема 3. Менеджмент регионального туризма	Содержание учебного материала	4	1
	Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.		
	Практическое занятие	2	2,3
	Круглый стол «Развитие регионального туризма»(на примере региона)		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Составление глоссария, работа с картой административного деления России		

Тема 4. Управление персоналом	Содержание учебного материала	4	1
	Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах. Организация и иерархическое построение процессов управления в организациях сферы туризма. Сущность и типы организационных структур. Управление комплектования кадров. Управление развитием персонала. Основные понятия теории мотивации и ее развития. Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии.		
	Практическое занятие	1	2,3
	Разработка квалификационных требований к должностным обязанностям менеджера		
	Самостоятельная работа Решение ситуационных задач	2	2,3
Тема 5. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма	Содержание учебного материала	4	1
	Экскурсионный менеджмент. Менеджмент гостеприимства. Менеджмент безопасности в туркомплексах. Финансовый менеджмент в туркомплексах. Технический менеджмент. Менеджмент анимации и спорта. Экологический менеджмент.		
	Практическое занятие	2	2,3
	Круглый стол «Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма». Деловая игра		
	Самостоятельная работа Доклады «Менеджмент в отдельных видах туризма»	4	2,3
Тема 6. Инновационный менеджмент в туристской деятельности	Содержание учебного материала	4	1
	Инновационный менеджмент - система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.		
	Практическое занятие	2	2,3
	Деловая ситуация «Разработка организационной структуры управления проектами» (на конкретном примере)		
	Самостоятельная работа Подготовка докладов, составление глоссария	4	2,3
Тема 7. Управление инвестиционными программами Развития туризма	Содержание учебного материала	2	1
	Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.		
	Практическое занятие	2	
	Круглый стол «Организация и развитие инвестиционных программ в сфере туризма в Уральском регионе»		

	Самостоятельная работа	4	2,3
	Доклады «Инвестиции в туризм на Урале», работа с периодикой		
Тема 8. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма	Содержание учебного материала	4	1
	Понятие международного регулирования. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Международные туристические организации - виды, цели, задачи. Международные туристские мероприятия. Инструменты регулирования международной туристской деятельности. Практика и процедура регулирования туристской деятельности. Адаптация международных правовых актов на международном уровне.		
	Практическое занятие	2	2,3
	Круглый стол «Международное регулирование туристской деятельности»		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность на международном уровне		
	Всего:	66 часов	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор,
- проекционный экран
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная база

1. Федеральный Закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” № 132 - ФЗ от 24.11.96.
1. Федеральный Закон “О защите прав потребителей” № 2 – ФЗ от 09.01.96.
2. Федеральный Закон “О техническом регулировании”, принят Государственной Думой 15 декабря 2002 г.
3. Федеральный Закон “О лицензировании отдельных видов деятельности” от 08.08.2001.
4. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 01.01.01 г. N 35 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи"
5. . ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
6. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
7. ГОСТ Р 286810-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения».

Основные источники:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-turizma-431511
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для СПО / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791

Дополнительные источники

1. Михалева, Е. П. Менеджмент : учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-431066
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 566 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-433680
3. Менеджмент. Практикум : учеб. пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-praktikum-437016

Интернет-ресурсы

1. <http://www.travelview.ru/video/registration>
2. <http://www.arimsoft.ru/service/tech/>
3. info@jobtour.ru
4. <http://www.management.com.ua/>
5. <http://infomanagement.ru/>
6. <http://manorg.ucoz.ru/>
7. <http://praktikmanager.ru/>
8. <http://www.management-portal.ru/>
9. <http://menedzhment.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоения умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - формы и методы менеджмента в туризме; - особенности менеджмента регионального туризма; - технологию принятия решений в управлении турфирмой; - особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма; 	Практические занятия, Фронтальный опрос Устный опрос экзамен
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; - применять полученные знания в практической деятельности; - обобщать и структурировать информацию. 	Практические занятия, Фронтальный опрос Устный опрос экзамен